

为更好的城市

华润置地华西大区可持续发展报告



目录 CONTENTS

卷首语	01
关于本报告	03
2022 年关键绩效	04
关于华润置地华西大区	05
企业概况	05
组织架构	06
企业文化	06
公司治理	07

可持续发展	51
可持续发展愿景	51
可持续发展治理	53
利益相关方沟通	54
重大性议题判定	55
履责能力提升	56
2023 年展望	57
附录	59
政策、法律及规例列表	59
数据列表	64
荣誉列表	71
ESG 指标索引	71
报告评级	75
报告编写人员名单	77

打造更持续的生态

环境管理	15
绿色施工	18
能源资源使用	19
绿色运营	20
环保宣教	21
保护生物多样性	22
安全生产管理	22

塑造更理想的生活

赋能城市焕新	27
坚持创新引领	28
打造匠心品质	29
保障基本权益	30
坚持润心交付	30
提升客户体验	31

成为更亲密的伙伴

保障员工权益	37
助力员工成长	39
关爱员工生活	41
全面深化合作	42
助推行业进步	43
打造责任供应链	44

奔赴更美好的未来

投身公益慈善	49
服务乡村振兴	50

卷首语

2022年是党的二十大召开之年。这一年，我们深入贯彻落实党的二十大精神，积极开展喜迎二十大、学习二十大系列活动，沿着党的二十大指引的方向前进。面对多变复杂的环境，华西大区坚定选择与客户、员工、合作伙伴等利益相关方共进新征程、开创新未来，积极承担起企业责任，全面践行可持续发展理念，不断追求与环境、社会的可持续发展。

这份报告是华润置地华西大区连续发布的第9份独立的可持续发展报告，报告中凝聚了我们可持续发展方面的愿景、行动和成效。

这一年，我们坚持“党建引领”，按照“4+9+6”大党建工作体系，坚持抓牢基层基础，抓实群团工作，推进党建与业务融合；这一年，我们坚持“纪检护航”，在华润置地内最早完成三大体系融合穿透赋能方案并进行试点，扎实推进党风廉政建设，营造风清气正的政治生态；这

一年，我们坚定履行社会责任，开展公益慈善活动，助力乡村振兴；这一年，我们坚持高品质理念，持续深耕成都、重庆、西安，不断开疆拓土，获取多个优质地块，为城市美好人居贡献品质华西的力量。

在公司治理方面，我们助力加快推进中国特色现代企业制度建设，认真落实“两个一以贯之”要求，全面加强党的领导，坚持做优做强主业，扎实推动创新驱动发展，推进组织变革，在华润置地的指导下，进一步夯实公司治理基础，明确主体权责界面，增强发展内在动力，夯实企业管理根基，打造“敏捷、高效、精干、活力”组织。

在生态环境保护方面，我们不断增强环保意识，完整、准确、全面贯彻新发展理念，持续推进绿色低碳发展，落实“双碳”行动，推进绿色低碳转型。2022年，华西大区部署装配式建筑项目10个，装配式建筑总面积达到156.38万平方米；6个项目应用绿色建筑设计要求，合计建筑面积

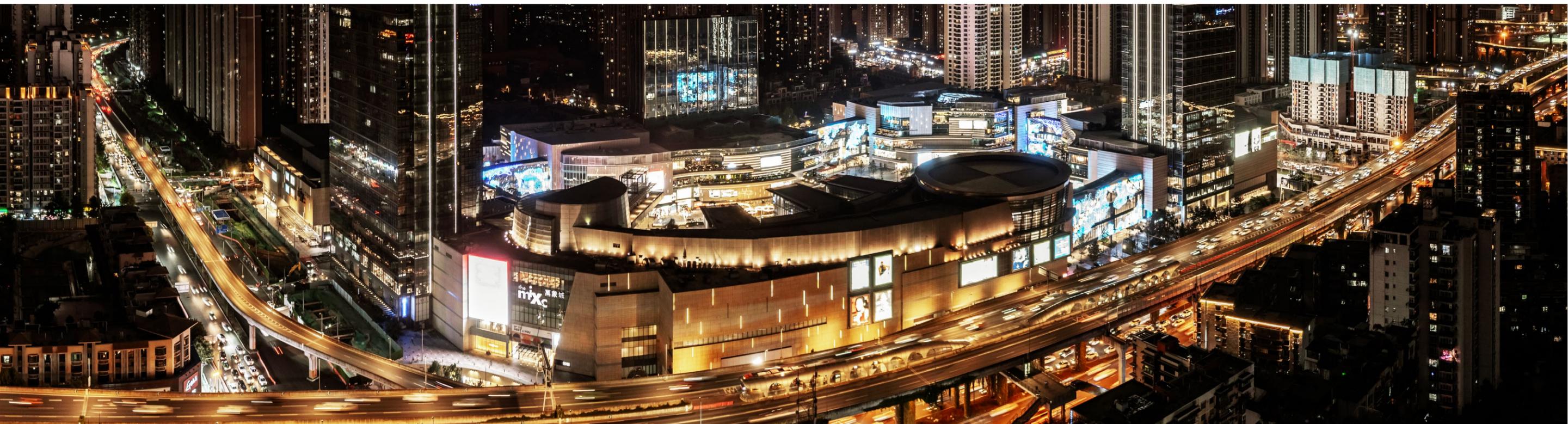
近66.41万平方米。成都万象城、成都东安湖木棉花酒店多措并举降低燃气使用量，提高电能转换效率，并获四川联合环境交易所颁发的“碳中和”证书。

在乡村振兴与公益慈善方面，驰而不息接续推进乡村振兴，在慈善公益之路上继续前行，积极支持四川南江、甘肃康乐两座希望小镇规划建设，前往海原华润希望小镇捐资助学，为改善乡村生活、营造美好人居贡献力量。

回望2022年，虽然面临市场下行、高温限电、疫情反复等重重挑战，但全体华西大区人一如既往地爱岗敬业、拼搏奉献、攻坚克难，用自己的智慧和汗水，抓住难得的市场机会，超额完成全年业绩目标，共同写下了亮丽的答卷。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，是华润创立85周年、华润集团成立40周年，也是华润置地逆势攀登，应对变局、开创新局的关键之年。虽然现实困

难仍然存在，但我们也看到了西部市场的潜力和机会。华西大区将坚定不移地深入贯彻落实党的二十大精神，积极服务党和国家工作大局，保障好成都第31届世界大学生夏季运动会相关工作，坚决执行集团、置地各项战略部署，坚持“稳中求进”的工作总基调，坚持推动“降本提质增效”“库存去化攻坚”“ROIC专项提升”三大管理主题，坚决落实“做优存量、做实增量”“减少内卷，杜绝浪费”“刀刃向内、刮骨疗毒，坚决整治管理‘宽松软’”和“两费精益化管理”四大管理抓手，开展党群条线“淬锋计划”轮值工作，持续强化党建基础，充分发挥党建引领作用，持之以恒开拓创新、持之以恒攻坚克难、持之以恒追求卓越，积极地正向地去看，积极地坚定地去做，与社会各方携手，为华西大区“实现开发销售型业务管理效率最高、品质领先；经营性不动产业务、购物中心品质和效益区域领先的大区，实现高质量的规模发展”而努力奋斗！



关于本报告

时间范围

本报告涉及的时间范围为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分信息内容追溯了必要的历史数据。

发布周期

本报告为年度报告。

报告范围

本报告覆盖华润置地华西大区及附属的各片区公司。

称谓说明

为便于表达，本报告中提及的“华润置地华西大区”“公司”“我们”等均指作为一个整体的“华润置地华西大区及附属片区公司”。

报告目的

本报告旨在对公司社会责任理念、实践和绩效与利益相关方进行坦诚沟通，回应利益相关方关注的主题。

报告承诺

华润置地华西大区承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本公司对内容的真实性、准确性和完整性负责。

数据说明

本报告包含信息以华润置地华西大区成立以来至 2022 年 12 月 31 日的统计数据 and 正式文件为主。

参考标准

本报告主要参照香港联合交易所上市规则附录二十七之《环境、社会及管治报告指引》(ESG 指引)，中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南基础框架 (CASS-ESG 5.0)》、《联合国可持续发展目标企业行动指南》(SDGs)、《全球报告倡议组织可持续发展报告标准》(GRI Standards) 和《华润集团社会责任管理办法》进行编制。

编制流程

本报告的编写流程参考上述标准的要求，按照同业对标、问卷调查、利益相关方访谈、社会责任调研、信息收集、信息复核、报告写作、管理层审定、报告评级等步骤进行，以确保报告内容的完整性、实质性、真实性和平衡性。

报告获取

本报告提供简体中文版本供读者参阅，并以电子文件方式发布，可在“华润置地华西文化通讯”官方微信公众号获取。

联系方式

公司地址：成都市成华区双成二路 98 号成华发展大厦
联系电话：028-86008866

2022 年关键绩效

经营绩效

指标名称	单位	2020 年	2021 年	2022 年	
股东责任	资产总额	亿元人民币	1,287.69	1,430.64	1,562.23
	营业收入	亿元人民币	173.83	365.60	273.91
	利润总额	亿元人民币	33.77	75.25	38.57
产品责任	住宅满意度	%	81	81	87
	客户投诉反馈处理率	%	96.13	98.08	93.76

社会绩效

指标名称	单位	2020 年	2021 年	2022 年	
员工责任	劳动合同签订率	%	100	100	100
	员工培训覆盖率	%	100	100	100
	招聘新员工人数	人	497	520	61
政府责任	纳税总额	亿元人民币	39.89	34.74	46.98
社区责任	慈善公益捐赠支出	万元人民币	113.51	7.50	10.00
	安全生产投入	万元人民币	97.78	697.00	223.85

环境绩效

指标名称	单位	2020 年	2021 年	2022 年	
环境责任	新增绿色建筑项目	个	10	4	6
	绿色建筑认证总面积	万平方米	217.06	63.44	66.41
	万元营业收入二氧化碳排放量	吨 / 万元人民币	0.0012	0.0006	0.0009

关于华润置地华西大区

企业概况

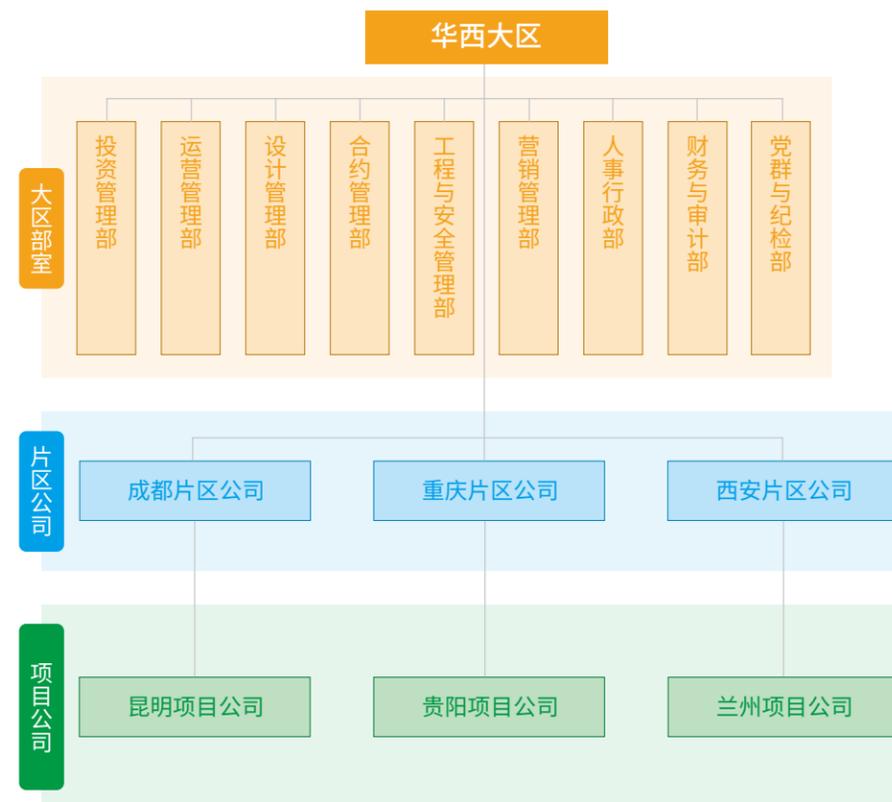
华润置地华西大区是华润置地西部战略大区，业务涉及住宅开发、商业运营、城市建设、物业服务、康养地产、长租公寓、文化体育等。

2022年，华西大区坚持以“城市投资开发运营商”的战略定位为指引，构建开发销售型业务、经营性不动产业务、轻资产管理业务三大主营业务与生态圈要素型业务有机联动的“3+1”一体化业务组合模式，服务党和国家工作大局。业务覆盖成都、重庆、西安、昆明、贵阳、兰州六大西部省会城市/直辖市，辐射绵阳、宜宾、彭州3座地/县级市，不断开疆拓土，加快转型成为区域领先、多元成长的城市投资开发运营商。

2023年，华西大区将坚定不移地深入贯彻落实党的二十大精神，保障好成都第31届世界大学生夏季运动会相关工作，坚决执行集团、置地各项战略部署，坚持“稳中求进”的工作总基调，坚持推动“降本提质增效”“库存去化攻坚”“ROIC专项提升”三大管理主题，坚决落实“做优存量、做实增量”“减少内卷，杜绝浪费”“刀刃向内、刮骨疗毒，坚决整治管理‘宽松软’”和“两费精益化管理”四大管理抓手，为华西大区“实现开发销售型业务管理效率最高、品质领先；经营性不动产业务、购物中心品质和效益区域领先的大区，实现高质量的规模发展”而努力奋斗！

组织架构

2022年，华西大区以做实做强片区公司为核心，深化组织变革，持续推动两级错位管理，落实大区做精，支持公司高质量发展，共设9个大区部室，3个片区公司。



华西大区雇员总数

1111
人

进驻城市

9
座

销售物业签约额

317.11
亿元

营业收入

273.91
亿元



企业文化

企业基因

为中华民族伟大复兴而立心
为创造人民幸福生活而立命
为实现国家经济繁荣而立身

使命

品质给城市更多改变

愿景

行业领先的城市投资开发运营商



价值观

诚实守信 业绩导向
以人为本 合作共赢

企业精神

以身许国的奉献精神
敢为人先的创新精神
笃定前行的坚守精神
自强不息的奋斗精神

组织氛围

真诚 团结
开放 进取

公司治理

坚持党建引领

2022年, 华西大区党委践行置地“强引领、强基础、强担当、促发展”党建工作主题, 坚持党建引领, 喜迎党的二十大, 深入学习党的二十大精神, 以“一体三化”打造“4+9+6”大党建工作体系, 扎实开展“决战改革攻坚、推进战略落地”“建功新时代、喜迎二十大”主题活动, 推进“我为

群众办实事”常态化、长效化, 深入贯彻全面从严治党方针, 推进党建与业务深度融合, 汇聚群团力量促进大区高质量发展。

强引领

认真落实王祥明书记提出的“高站位、低重心、新思维”党建工作法和党建总体思路要求, 全面加强思想政治建设, 杜绝政治理论学习宽松软, 快速推动二十大精神学习宣贯和中心组学习研讨, 坚持建强基层组织, 发挥党建责任制实效, 大区党建工作连续三年获得置地最高的“好”的评级。

强基础

实行“4+9+6”大党建工作体系, 坚持管理台账化、考核常态化、党务信息化, 开展基层党建基础问题集中整治、党的建设重要风险防范化解、清查整治突出问题等行动, 全方位夯实基础党建工作。

党建引领促发展

强担当

完善党建工作责任考核体系, 每年均开展党组织述职述廉并与各党组织签订两个责任书, 将党建工作列入各部门、各单位年度业绩考核指标, 2022年占比由之前的5%提升至10%。加强党建带团建, 贡献青春力量: 完成大区团委换届并发布“青眯”团青工作主题; 制作“新青年红足迹”华西六省市打卡地图, 加强青年红色文化教育。

促发展

推进国企改革三年行动, 提升治理效能; 坚持以项目为中心推动党建业务深度融合, 大区各符合党员人数条件的项目均联合政府和参建方、合作方成立临时党组织, 促进构建良好的政府生态和供应商生态, 共同推进项目建设。

“4+9+6”大党建工作体系

“4+9+6”工作模式, 大区党群部(4人)既服务大区党委, 也是大区平台9个党支部的虚拟党群部和3个片区6个城市的党群部, 统筹考虑问题、开展工作, 统一标准、靠前指挥、下沉管理, 为基层减负赋能, 提升整体党务工作质量。



前往四川眉山三苏祠开展“七一”主题党日暨党风廉政专题教育活动



集体收看党的二十大开幕会



坚持党建带团建, 发布“青眯”团青工作主题



西安片区公司举办“七一”主题党日、主题团日暨党风廉政专题教育活动

规范公司治理

华西大区继续推动“大监督、大风控、大合规”三大体系的“深度融合、穿透基层”，按照国资委、华润集团的要求，有序开展大区内的法人公司设立和变更工作、合资公司董事会授权管理制度编制工作。年内，华西大区如期完成国企三年改革行动治理专项中的董事会“应建尽建”“建齐配强”自查和整改，进一步精简组织架构，优化部门职能，规范公司治理机制。

绩效数据

至 2022 年末，华西大区在管近 **70** 个法人公司，年内新设 **13** 个，完成公司变更 **254** 项，举办“华西 - 大合规讲堂”培训活动 **18** 期覆盖 **1,800** 人次、合规专题学习 **14** 次。

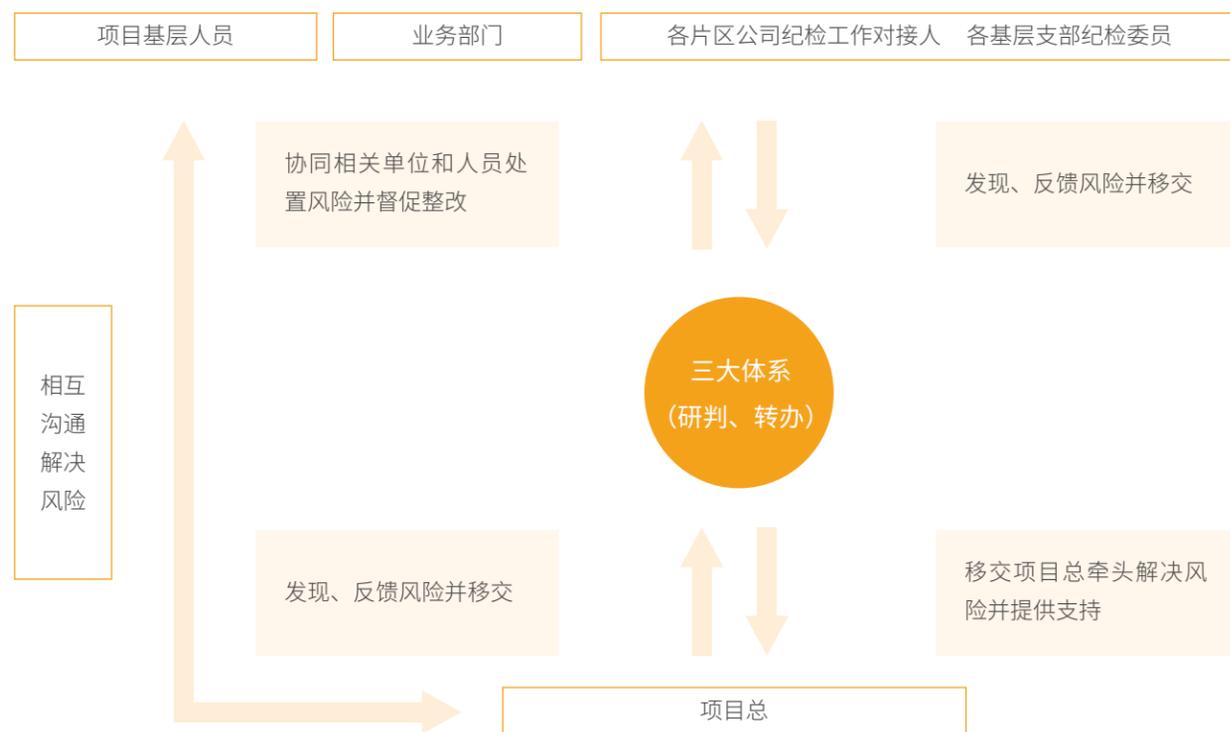
加强风险管理

华西大区运用“大监督”平台的信息化手段，有效整合纪检、审计、法律合规各自优势，实现对项目全生命周期的监督管理和风险控制，并通过履约管理、季度检查和专项排查多措并举，防范合资项目投后履约风险。

- 发布《华西大区合资项目投后履约管理系统工作指引》，指导合资项目投后履约。
- 开展投后合规季度检查，提出应对建议并督促落实整改。

绩效数据

年内华西大区梳理出 **258** 个业务风险点及应对举措，形成 **369** 条应知应会清单；对 **161** 批次商品房开盘、交付开展销售风险及销售文本检查，分别发现 **56** 个、**339** 频次风险点和 **78** 个、**233** 频次风险点，均已整改、落实。



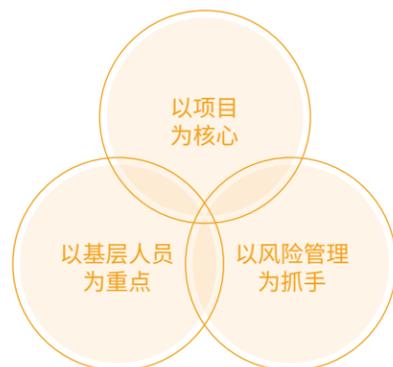
打造廉洁置地

2022 年，华西大区以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实党中央、集团、置地关于党风廉政建设和反腐败建设的各项要求和部署。在置地纪委和大区党委的领导下，大区纪委重点围绕“事前”、“事中”、“事后”三个维度开展各项工作，在各方面发挥“监督保障执行、促进完善发展”作用，营造风清气正的政治生态和“严紧硬”的工作作风，为大区健康稳定发展保驾护航。

绩效数据

分层分类开展廉洁警示教育 **82** 余场，参与 **9172** 人次。
“廉洁进基层”行动覆盖 **33** 个项目，接受一对一谈话 **114** 人。
对 **280** 家供方开展廉洁宣贯，线上廉洁宣传 **18** 次。

报告期内，华西大区开办了涵括商品房销售合规、投后履约、诉讼风险防范、招投标业务合规、建设工程风险防范的“华西 - 大合规讲堂”系列培训活动，提升合规意识。



华润置地纪委书记在华西大区调研并开展监督工作

廉洁文化建设

打造“思想引廉、文化润廉、警示醒廉、宣传倡廉、阵地树廉、监督保廉、共建强廉”的党风廉政建设“七廉”体系，廉洁警示教育的针对性和震慑力明显提升；持续推进“廉洁进基层、进项目”和纪委书记一对一常态化廉洁谈话，完成对大区所有城市重点项目和关键管理岗位的“全覆盖”。



华西大区“廉洁进项目”活动

做实做细日常监督

上线并运行集团、置地首个采用数字化手段进行业务监督的信息系统，通过“大数据”推动“大监督”；在置地内最早完成了“大监督”“大风控”“大合规”三大体系融合穿透赋能方案并进行试点；基本形成政治监督、干部监督、业务监督、职能监督、纪检监督、基层监督、信息监督的“立体监督生态圈”，多次有效防控业务风险。

政治监督

7次

监督各级一把手事项

66项

干部廉洁档案

79份

申报潜在利益冲突

17人

出具廉洁意见回复

503人次

全年累计开展重点专项监督

11次

信息化监督

473次

有效处置风险

31次

指导基层监督

30次

作风调研

7次



强化执纪问责

确保有“力度”、有“温度”、有“深度”，深入整治“靠企吃企”和“蝇贪”问题，震慑和整改效果进一步提升。



保护知识产权

华西大区高度重视对知识产权的保护，贯彻落实知识产权法律法规的相关要求。在工作中，华西大区严格按照知识产权管理规定开展大区案名注册申请、项目案名侵权审查、动态跟踪各商标使用、协同总部开展“华润”商标保护；主动开展项目案名使用前侵权审查，避免发生项目案名使用后发生第三方商标权侵权风险。

反不正当竞争

华西大区严格遵守《反不正当竞争法》《反垄断法》的规定及商业行为守则相关内容，积极参与《华润集团反垄断与反不正当竞争管理办法》的学习，积极开展《新“反垄断法”解读及对房地产企业影响浅析》等培训，提高员工反垄断合规和公平竞争意识，防范房地产领域反垄断合规风险。

打造更持续的生态

华西大区积极贯彻“3060”碳达峰碳中和目标，在环境管理、绿色施工、能源使用、绿色运营、环保宣教等方面持续提升，将绿色、低碳、环保、可持续发展理念融入企业发展的各个环节，全面助力企业高质量发展可持续发展。

- 15 环境管理
- 18 绿色施工
- 19 能源资源使用
- 20 绿色运营
- 21 环保宣教
- 22 保护生物多样性
- 22 安全生产管理

议题回应

本章涉及的 HKEX ESG 指标

A1.1/A1.2/A1.3/A1.4/A1.5/A1.6/A2.1/A2.2/A2.3/A2.4/A2.5/A3.1

本章所回应的 SDGs 议题



本章涉及的 CASS-ESG5.0 指标

E1.1/E1.2/E1.3/E1.4/E1.5/E1.6/E1.7/E1.8/E1.9/E1.10/E1.11/E1.12/E2.1/E2.2/E2.3/E2.4/E2.5/E2.6/E2.7/E2.8/E2.9/E2.10/E2.11/E2.12/E2.13/E2.14/E2.15/E2.16/E2.17/E2.18/E2.19/E2.20/E2.21/E2.22/E2.23/E2.24/E2.25/E3.1/E3.2/E3.3/E3.4/E3.5/E3.6

目标回顾

目标设定

- 不发生一般及以上环境污染事件
- 综合能源消耗量和二氧化碳排放量持续稳定下降
- 持续推动绿色建筑建设

进度回顾

- 2022 年未发生一般及以上环境污染事件
- 2022 年未发生我方责任一般及以上等级生产安全事故
- 2022 年未发生职业病事件

环境管理



环境管理体系

华西大区重视环境保护管理，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，认真落实《华润置地节能减排管理规范》《华润置地开发项目扬尘噪声污染管理指引》《环境管理手册》《环境因素识别、评价及控制管理规定》等内部政策，建立并完善环境管理体系，不断提升环境管理能力。

绩效数据

截至 2022 年，华西大区已连续
7 年获得 ISO14001 体系认证

知识小窗：关于 ISO14001

ISO14001 认证全称是 ISO14001 环境管理体系认证，是依据 ISO14001 标准由第三方认证机构实施的合格评定活动。ISO14001 是由国际标准化组织发布的一份标准，是 ISO14000 族标准中的一份标准，该标准于 1996 年进行首次发布，2004 年分别由 ISO 国际标准化组织对该标准进行了修订。



华润置地华西大区获得 DNV 职业健康安全管理体系认证证书



华润置地华西大区获得 DNV 环境管理体系认证证书



华西大区下属企业获得 DNV 职业健康安全管理体系认证证书



华西大区下属企业获得 DNV 环境管理体系认证证书

案例 | 成都片区公司成功通过挪威船级社 (DNV) EHS 管理体系审核

2022 年 3 月，全球领先的专业风险管理服务机构挪威船级社 (DNV) 对成都片区公司的环境和职业健康安全管理体系进行审核，审核标准是国际标准化组织 (ISO) 发布的全球普遍认可、具有国际权威性的环境和职业健康安全体系管理认证标准 ISO14001 和 ISO45001。

在为期 5 天的审核中，DNV 审核组从城市公司和在建项目两个层级展开审核，并在审核末次会议上对成都片区公司 EHS 管理体系与工作执行给予高度评价。最终，成都片区公司顺利通过该认证机构的年度 EHS 管理体系审核。



环境和职业健康安全管理体系监督审核会议首次会议

绿色建筑

华润置地华西大区始终坚持将低碳减排理念贯彻到建筑项目全生命周期，坚持在项目实施全生命周期落实节能减排措施，降低各类直接或间接碳排放，严格遵守了《华润置地销售物业绿色建筑管理规定》《华润置地住宅绿色健康建筑操作（设计阶段）参考指引》《华润置地住宅施工图设计技术标准 - 绿色建筑专篇》等内部标准规范，大力推进绿色建筑设计。



节能设计方面

成都万象城、成都东湖木棉花酒店在外门窗及幕墙大面积采用 Low-E 中空玻璃，购物中心采用热泵式热水器，降低了燃气使用量，提高了电能转换效率。



节能建造方面

从材料验收和工程施工两个维度，对建筑节能工程质量进行严格管控。在建造过程中，采用粉煤灰混凝土，粉煤灰可取代水泥用量 30%~50%，在确保混凝土施工质量前提下，大幅降低水泥使用量。



节能运营方面

通过电气管理智能系统，在保证照明条件的前提下，根据季节性减少照明灯具开启时间。

指标	单位	2020	2021	2022
绿色建筑认证项目数	个	10	4	6
绿色建筑认证面积	万平方米	217.06	62.44	66.41



成都万象城、成都东湖木棉花酒店获“碳中和”认证。

装配式建筑

华西大区充分落实“绿色转型”发展要求，积极开展装配式建筑项目，持续推进装配式建筑技术的创新及应用，助力装配式建筑领域各项业务稳步增长。

绩效数据

2022 年，华西大区部署装配式建筑项目

10 个

装配式建筑总面积达到

156.38 万平方米

绿色施工



扬尘处理

华西大区积极推进环保建设，严格遵守《华润置地开发项目扬尘噪声污染管理指引》，根据要求制定扬尘管控方案，落实裸土覆盖、喷淋洒水、雾炮、封闭式垃圾站等措施，将施工现场粉尘影响降到最低。

2022 年，重庆片区公司共有 3 个项目标段获得了“扬尘控制示范工地”的奖项。

成都片区公司昆明华润中心项目积极采取城市施工扬尘管控各项举措，助力云南省深入打好蓝天保卫战，于 2022 年 11 月获云南广播电视台公开报道。



工地采取措施降低扬尘

案例 | 开展“聚沙行动”，推动绿色办公

2022年，成都片区公司定期组织开展“聚沙行动”，通过办公区用电管理、固定资产合理调配、老旧车辆淘汰处置、核酸检测混检降费、彩色打印授权管控等形式做到多措并举实施监管降本控耗，培养全员降本增效意识，加强能耗控制、杜绝浪费行为，营造节约、绿色办公良好氛围，2022全年节约费用60余万元。



成都片区公司组织开展聚沙行动



环保宣教

华西大区积极开展“拥抱绿色春天”“绿色办公 低碳生活”等系列环保宣传培训及教育活动，引导全员树立并增强环境保护意识，营造“厉行节约、杜绝浪费”的环保氛围。组织全员签订EHS责任承诺书，承诺坚持绿色低碳生活理念，节约用电、用水、用纸等，降低办公能耗，致力于为客户提供安全稳定、绿色健康、节能环保的产品与服务。



案例 | 践行环境保护理念，开展植树活动

2022年3月，华西大区组织员工前往在建项目开展植树节主题活动。通过活动的开展，展现了广大员工对习近平生态文明思想的自觉践行和助力生态环保事业的热情，增强了全民参与植树绿化和保护环境的意识，积极为业主打造更舒适的生活居住环境。



华西大区开展植树节活动

保护生物多样性



华西大区严格按照《中华人民共和国自然保护纲要》国家法律规定，积极开展生态环境修复及生物多样性保护工作，增加城市绿地，扩大鸟类、昆虫等城市生物栖息生存的空间，为保护城市生物多样性贡献力量。

安全生产管理



安全生产管理体系

安全生产重于泰山。华西大区严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，贯彻落实《项目公司法定安全责任清单》《安全文明施工措施费管理清单》《相关方安全监督清单》等制度措施，持续完善安全生产管理体系，夯实安全管理基础，全面提升安全生产管理水平。

绩效数据

2022年，华西大区各项目施工单位在华润置地EHS年度飞检中排名**第一**，共获得国家级安全生产类奖项**2**项。

落实安全生产实践

华西大区高度重视安全生产工作，严格落实安全生产相关制度规定，组织开展安全生产培训教育、应急管理、隐患排查等活动，在公司内部营造良好的安全文化氛围，全面提升员工安全生产意识。

组织安全管理与实操培训，培训内容涉及组织项目总安全领导力、应急管理培训，保障部门负责人履职培训，EHS 条线人员管理能力提升培训与现场隐患排查技能实操等多项内容。

加强安全文化建设，2022 年华西大区 **3** 个项目获评全国安全生产标准化工地，发表论文 **6** 篇，发布新闻 **12** 篇（集团 **7** 篇、置地 **5** 篇），在置地开展管理经验分享 **3** 次。

全年开展应急值守 **8** 次，及时应对处置汉源、芦山、马尔康地震等，确保不发生次生安全事故，累计参与值守 **4485** 人次。

组织开展建（构）筑物、高处作业、大型机械及起重吊装作业等专项整治，排查整改隐患 **3404** 项。

全年累计 **1620** 人（含外包员工）签订安全责任承诺书，制定生产条线 **11** 个关键岗位履职考核规则。

督办东安湖木棉花酒店、贵阳万象汇 **162** 项消防问题整改关闭，推动贵阳万象汇取得开业前消防安全检查合格证。

指标	单位	2020	2021	2022
安全生产投入	万元	97.78	697	223.85
安全应急演练次数	次	160	171	217
员工安全培训数量	人·学时	9,726	12,244	11,864
相关方安全培训数量	人·学时	69,775	72,840	38,335
员工安全培训覆盖率	%	100	100	100

相关方 EHS 管理提升

与相关方签订有关安全生产、生态环境保护、职业健康等方面的管理协议，明确各自职责和应当采取的措施，指定专职人员进行检查协调和督促整改，切实将相关方纳入我方管理，统一标准、统一要求、统一培训、统一奖惩，携手相关方打造安全利益共同体，实现业绩共赢。



2022 年，华西大区联合四川大学安全应急训练中心，在成都时代之城项目建立消防应急疏散示范基地，针对消防应急处置中灭火器使用、应急疏散、防毒面具佩戴、灭火毯使用、应急急救等薄弱环节开展实操训练，通过实景体验提升员工及相关方、一线工人应急处置能力。

塑造更理想的生活

华西大区坚持以“重塑置地，实现全面高质量发展”总体目标为引领，始终坚守“品质给城市更多改变”的企业使命，致力于以多元投资方式加强产业布局，助力城市更新，服务国家大局。

- 27 赋能城市焕新
- 28 坚持创新引领
- 29 打造匠心品质
- 30 保障基本权益
- 30 坚持润心交付
- 31 提升客户体验

议题回应

本章涉及的 HKEX ESG 指标

B6.2/B6.4/B6.5

本章所回应的 SDGs 议题



目标回顾

目标设定

- 深耕城市发展，努力成为城市投资开发运营商与质量管理能力的引领者
- 以客户体验和客户需求为出发点，为客户提供有品位、高品质的产品和服务

进度回顾

- 持续推动城市发展，完善配套服务，提升区域价值
- 构建全面质量管理体系，向客户提供健康、安全的产品
- 完善服务保障体系，建立服务品质跟踪管理体系

赋能城市焕新



更新城市肌理

华西大区坚持始终坚定践行企业责任与使命，以品质引领西部美好人居，坚持更好的品质、更好的生活、更好的城市、更好的未来四个维度深耕西部城市，以实际行动为西部城市建设发展为更高端、更国际化的城市而助力。目前华西大区开业运营的有成都万象城、西安万象天地、贵阳万象汇等购物中心9座，引领城市时尚潮流。



成都万象城



西安万象天地



贵阳万象汇

完善城市配套

华西大区持续助力西部地区中心城市提质加速，推动城市发展，运营有写字楼、酒店、康养中心等多种业态，为所在城市提供高质量品质服务。在长租公寓方面，华西大区响应租购并举的国家号召，已布局9个长租公寓项目，服务数万年轻人群，为城市年轻人群实现住有所居，共同守望美好的城市生活未来。

2022年，华西大区成功获取成都市金堂县淮州新城人才公寓代建项目，该项目系华西大区首次获取市场化住宅代建项目，项目一期用地面积约40亩，总建筑面积约6.7万平米。

坚持创新引领



完善创新管理体系

华西大区以华润置地战略目标为指引，坚持创新驱动，持续加大研发投入，不断完善创新管理体系，积极开展标准化建设，在高品质与功能融合上持续攻坚克难。

指标	单位	2020	2021	2022
技术研发投入	亿元	0.087	0.048	0.051
研发人员数量	人	32	24	26

产品创新与迭代

华西大区坚持现象级产品目标导向，聚焦M1和非标项目的设计创新探索，总结“大师+商业设计”双顾问管理模式、建立策划-设计-招商跨专业共创、探索新材料及工艺工法、无限探索研创方法，打造CCBD/生命之树、中環万象城等创新产品定义的现象级万象商业代表作及成万广场改造、龙泉商业项目等创新力探索项目。

案例 | 华西大区助力西安打造世界地标综合体标杆

华西大区力邀被誉为“当代达·芬奇”的国际设计大师 Thomas Heatherwick，为西安 CCBD 打造世界级地标“生命之树 THE TREE OF LIFE”和西北首个重奢万象城。西安 CCBD 项目坚持现象级产品目标导向，探索新材料、新工艺的应用，实现了效果、成本、工艺的验证目标，商业使用率突破标杆值 59%，是华西大区超越产品序列的世界地标综合体标杆。



西安 CCBD 项目效果图

打造匠心品质



严控质量管理

华西大区严格遵守《华润置地质量管理体系建设规定》等产品质量管理政策，构建“大区-片区-项目”分级质量管理体系，通过抽检复核推动片区及项目质量管理常态化，及时识别风险项目并开展纠偏帮扶；定期开展第三方质量检查，根据质量检查结果及时开展供方履约辅导，传递管理压力，督促各项目底线风险问题整改销项，确保过程质量风险可控。



开展评估检查

华西大区依托总部第三方专业评估机构，对在建及交付的住宅项目机电专项、一户一验、园林景观、户内观感、外立面/屋面、公共部位等方面进行评估，底线风险问题得到有效闭环；开展公建项目土建、机电、精装、幕墙和景观专业过程及交付专项质量评估，同时新增开业/交付预检，重点关注过程底线风险及开业呈现品质，不断提升质量均好性。

绩效数据

2022年，华西大区共**6**个商业项目参加**8**次总部第三方商业过程质量评估，过程评估平均分**92.66**分，达优率**87.50**%。

2022年，华西大区住宅项目共计**131**个标段参加总部第三方住宅过程质量评估，达标率**99.42**%。

全年**30**个标段参加总部第三方住宅交付质量评估，交付评估平均分**79.24**分，较2021年提升**2.78**分。

保障基本权益



客户隐私保护

华西大区高度对客户信息全生命周期保护，严格贯彻落实《华润置地CRM客户信息提取管理规范》《华润置地员工手册》之《保密条例》等规范性、强制性要求，通过宣贯和教育等方式强化员工保密意识。2022年，华西大区未发生因违反消费者资料与隐私保护规定所引起的投诉（包括第三方或监管机构提出的投诉）。



负责任营销

华西大区严格遵守《华润置地商品房销售价格（折扣）、签约及付款管理规定》《华润置地品牌管理工作指引》等制度要求，以负责任的态度规范营销活动，杜绝虚假宣传，严格规范销售广告、沙盘信息、户型介绍等产品公示信息。公司始终秉持对客户负责的理念，定期对营销人员进行培训，提示客户潜在风险，保证客户全面、具体了解产品，引导客户理性消费。

坚持润心交付



华西大区始终坚持高标准“润心交付”，在公区、景观园林、产品实体、润心服务等方面持续提升交付力，充分发挥在城市运营方面的资源优势和丰富经验，让项目红线外的公共服务配套、城市界面与业主新家尽可能地同频焕新呈现，让每一个交付的新家园，更具品质感、价值感。

2022年，华西大区共计交付25个批次，22479户，在分级、分类管理风险项目基础上，结合“6-3-2-1”交付项目管理机制，召开交付策划评审、风险项目协调会，交付项目巡查及风险项目帮扶、问题供方约谈，及时识别、纠偏项目交付风险；组织交付项目一户一验销项交叉检查，推动交付项目做实一户一验及整改销项，确保项目交付状态良好。

提升客户体验



提高服务品质

华西大区通过全周期客户关系建设、全方位服务触点改善，提升客户服务体验，不断提升客户满意度。2022年，通过客满常态化管控，落实业务诊断机制、地物联席机制和客户诉求全过程管控与升级预警机制，实现各区域、各周期稳定均好，住宅满意度达 87 分。

住宅物业基础服务品质方面，华西大区持续推进住宅品质管控标准化优化，住宅共新建 **10** 个城市级细化标准、修订标准体系 **72** 个、编制岗位 SOP **29** 个，并围绕“聚焦触点，提升两个短板”，贯彻总部“焕颜行动”提升触点品质问题，落实三级品控与红黄绿榜机制，客户全旅程检查综合评分全国第一。

非住宅业态方面，结合城市空间、IFM、产业园等甲方需求及服务标准差异化属性，标准建设——规范建立督导手册 **16** 个，全年督导 **50** 次，投标指引 **3** 份，标准化手册输出 **5** 份，服务甲方满意度均分达成 **98.6** 分，赢得良好的感受体验。



案例 | 成都片区公司坚持以客户为导向，致力提升客户满意度

2022年，成都片区公司坚持“客户导向，客户思维”抓短板，通过客群氛围打造，社群平台搭建，为客户提供生活社团场景，建立多种形式的有效沟通渠道，致力于全面提升客户满意度，实现高品质完美交付。



成都片区公司时代天玺项目交付实景

主要措施：

- 开展工地开放活动，收集客户意见，重视客户参与互动。
- 精心策划交付邀约，发动全员高品质交付，组织员工模拟演练。
- 通过项目亮灯仪式、一站式带看服务、线上收房、惊喜互动等贴心服务增加客户触点感受，营造归家氛围。
- 开展润家焕新行动，旧貌换新颜，为保持业主美好生活体验，2022年地产物业紧密协同，整合资源，相互补位，做实基础服务，精进服务品质。

取得成效：

- 全年共开展了 **11** 次线上线下多项目联动客户活动，对 **9** 个老项目、**23** 个分期完成了 **40** 项品质提升改善，建立了良好的客户口碑。
- 实现总体满意度调研样本排名位列华润置地前 **4**，总体满意度 **88.49%**

主动售后服务

华西大区深化全流程服务体系，贯彻全员服务意识，建立多业态客户管理机制，持续为客户提供主动售后服务，完善客户服务体系，不断提升客户服务体验。

2022年，华西大区围绕“万象守护”活动IP，统筹3起公司级社文活动：“万象守护、同心抗疫”“万象守护、别样中秋”“万象守护、礼遇仲冬”，策划4起季度社文活动方案，提供30个活动内容、20个热点话题，覆盖业主82450位，服务亮点打造26个，服务提升项目41个，服务明星评选26个，助力项目营造良好的社文活动氛围，丰富社文活动内容，赢得业主认可。根据不同生命周期，统一进行贯穿全年的各类活动主题策划，制定多样化参考方案内容共计30个，丰富项目社文活动开展种类，提供多重选择。



华西大区组织开展类型丰富的社文活动

应对客户投诉

华西大区严格按照《华润置地华西大区投诉管理作业指引》，建立客诉分级处理机制，24小时服务热线、现场、线上等多种客诉渠道，积极响应客户诉求，保障客户问题及时、有效处理，并形成内部客户投诉典型案例，定期开展内部分享、员工培训等活动，不断加强员工应对客户投诉的专业处理能力。

绩效数据

2022年，累计收到投诉 **5,874** 单，回访满意率 **90.74%**，接单及时率 **95.00%**，7天关闭率 **95.00%**，全年无置地二级以上投诉，客诉量较2021年下降 **34%**，关键指标均达标。

投诉渠道线上化：

24小时客户服务热线4001110882以及“悦家”APP随时报事，每条客诉形成线上工单，随时追踪处理进度。

投诉响应敏捷化：

建立400知识库，季度更新，确保客户基本信息准确完善，精准派单，接到投诉后30分钟内响应客户，24小时内首次回复并与客户沟通解决方案。

投诉处理专业化：

专职客户服务团队受理和处理客户诉求，通过对客户回访、满意度调研、日常抽检等形式跟进处理情况，提高客户服务团队客诉处理效率，针对重大客诉建立专项跟进机制，积极推动问题解决。

成为更亲密的伙伴

华西大区坚持与利益相关方携手共进，关心员工成长，致力于为员工提供广阔的职业发展道路；重视伙伴关系，奉行“公开、公正、公平”的交易原则构建阳光、双赢的合作关系；关注行业发展，凝聚伙伴合力同建可持续发展生态，共创行业高质量发展新局面。

- 37 保障员工权益
- 39 助力员工成长
- 41 关爱员工生活
- 42 全面深化合作
- 43 助推行业进步
- 44 打造责任供应链



议题回应

本章涉及的 HKEX ESG 指标

B1.1/B1.2/B3.1/B3.2/B4.1/B4.2/B5.1/B5.2/B5.3/B5.4

本章所回应的 SDGs 议题



本章涉及的 CASS-ESG5.0 指标

S1.1/S1.2/S1.3/S1.4/S1.5/S1.6/S1.7/S1.8/S1.9/S1.10/S1.11/S2.1/S2.2/S2.3/S2.4/S5.1/S5.2/S5.3/S5.4/S5.5/S5.6/S5.7/V2.5/V2.6/V2.7

目标回顾

目标设定

- 保障员工权益、实施民主管理、注重员工成长，不断提升员工满意度，打造高效、活力、幸福华西
- 提升供应链管理质量，积极开展对外交流合作，携手伙伴共促行业发展

进度回顾

- 员工劳动合同签订率 100%；社会保障覆盖率 100%；员工培训覆盖率 100%
- 发布置地首个《大区采购管理交叉互检工作指引》，强化供应链管理持续开展总对总沟通工作、“同行伙伴”项目经理培训，组织学习《华西大区 2022 供方合作关系调研报告》改善供方生态

保障员工权益



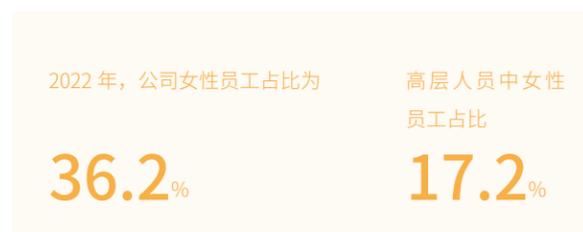
合规雇佣

华西大区严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定了《华润置地华西大区招聘管理规定》《华润置地华西大区员工手册》等内部政策，全面保障员工在招聘、晋升、福利等方面的合法权益，全年未发生雇佣童工、强制劳动、歧视员工等用工情况。



人才多元化

华西大区秉承“尊重人的价值、开发人的潜能、升华人的心灵”的人才工作宗旨，重视每一位员工，为所有员工提供平等的就业与发展机会，反对任何形式的歧视，不因员工的民族、种族、国籍、性别、宗教、年龄、性取向、政治派别、婚姻状况等因素而影响录用、待遇、晋升等，努力为员工营造和谐有爱的工作环境。



薪酬福利

华西大区不断优化和完善员工薪酬福利体系，按时缴纳五险一金，落实员工带薪休假、工会慰问等各项补充员工福利制度，以完备的薪酬福利体系为员工打造一个安心的工作氛围。



隐私管理

公司严格管理员工个人履历、家庭信息、薪资信息、健康信息等，确保各项信息的保密性，保障员工的隐私权。

民主沟通

华西大区注重与员工沟通，建立了“自上而下，自下而上”的双向沟通机制，充分聆听员工心声，定期举行总经理 Open Day、吐槽大会等活动，帮助公司管理层和员工之间建立多重沟通渠道。

案例 | 召开总经理座谈会，聆听员工声音

华西大区党委书记、总经理陈刚到基层党建工作联系点成都片区公司职能第一党支部开展调研座谈，并就贯彻落实党的二十大精神讲授专题党课团课，与成都片区公司主要部门负责人和基层党员、团员、群众代表进行了深入交流，倾听基层员工声音。



交流现场

民主保护

公司严格遵守《国际人权公约》《世界人权宣言》等国际准则，将联合国可持续发展目标（SDGs）融入公司的劳工准则、责任目标和日常经营管理中，保障女性员工平等合法权利，保护残障人士等弱势群体权益。

提供就业

2022年，华西大区释放招聘需求65个，为劳动力市场提供就业机会，全年共计吸纳就业人数61人，保持员工规模稳定，补强专业力量，保交付、保民生。



助力员工成长



员工培训

华西大区重视员工培养，从强化培训实效、落实业务需求、提升组织能力等方面出发，持续开展员工赋能工作。2022年，员工培训投入总额 107.5 万元，员工培训覆盖率为 100%。

2022 年，公司

围绕“训战一体、精准赋能”主题，组织培训 **489** 场，人均参训学时 **40.2** 小时

召开项目制人才培养 **22** 期，累计参训 **771** 人次

瞄准组织痛难点问题，开展各类行动学习 **38** 场

举行专业公开课 **120** 期，参与学员累计 **10,489** 人次



西安片区公司开展“乘势而上 复合生长”精装修、幕墙工程认证培训



成都片区公司开展组织变革与管理机制行动学习研讨

职业发展

华西大区给予员工广阔的职业发展空间和公平晋升机会，采用管理序列和专业序列“双通道”对员工进行绩效评估，推行“百舸争流”及“千帆竞发”双条线内部竞聘，通过部门轮岗锻炼、内部人才流程、领导力建设等举措，激发员工的主动性、进取心和事业心，推动员工成为优秀的管理人才和专业人才。

人才激励机制



基于业务形态和岗位的短期激励，以及价值创造的长期激励机制

建立正向退出机制，定期进行人岗重新匹配，确保人才持续发展

加速梯队培养



优化新员工及校招生培养模式，加强职业规划辅导，关注校招生成长动态及心理变化

启动专项培训班，针对性设计培养方案，提升大区人才整体综合素质

人才培养体系



建立人才培养成长进度机制，科学化培养员工

标准化培训方案，逐步建立大区内部资源共建共享模式

关爱员工生活



关注身心健康

华西大区切实践行“快乐工作，健康生活”的理念，关注员工职业健康管理，组织健康体检、职业病防治讲座等活动，提升员工职业病防范意识。同时，公司注重员工工作与生活平衡，积极举办多样化的员工活动，全面营造健康、快乐的工作氛围。2022年，公司体检覆盖率达100%。



华西大区员工俱乐部开展友谊赛活动



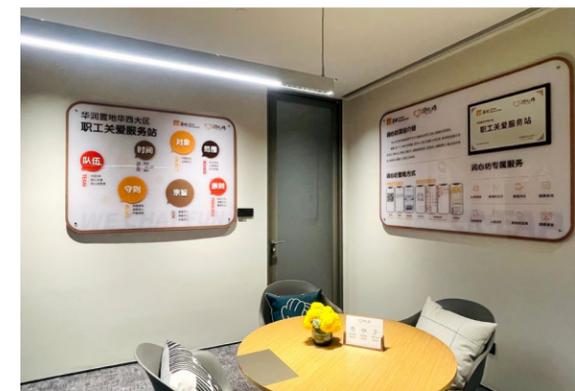
华西大区开展“华彩青春·润心相约”青年主题联谊活动



华西大区开展“冲刺四季度‘撑’住即胜利”平板支撑挑战赛

帮扶困难员工

公司不断完善职工帮扶救助体系，承接集团“润心坊”设立华西大区员工关爱服务站，积极解决员工生活中的难题，用心用力向员工传递温暖。



华西大区“润心坊”



2022年10月31日-11月4日，集团“润心坊”到重庆片区公司开展“同心守护”员工关爱服务实践活动

全面深化合作



企企合作

华西大区积极开展对外交流合作，打造互利共赢的伙伴关系，合力探索新模式为城市注入新活力。

政企合作

华西大区积极与地方政府开展交流合作，探索政企合作新模式，与政府携手助推地方经济高质量发展。

产学研合作

华西大区与知名高校及研究机构沟通交流，探寻新的商业模式，深度参与城市建设发展，擘画更加美好的与城共进、城市深耕的蓝图。



助推行业进步

华西大区秉承“品质给城市更多改变”的企业使命，积极开展对外交流活动，充分结合自身优势，整合内外部优质资源，赋能行业发展。



案例 | 参与行业项目交流观摩会

11月18日，由西安市住房和城乡建设局组织的“2022年西安市文明工地暨施工扬尘防治现场观摩会”在西安片区公司西安紫云府项目成功举办，紫云府项目EHS管理经验引起观摩人员浓厚兴趣并获得一致好评。本次观摩会为期7天，西安市住房和城乡建设局、西安国际港务区管委会、全市建筑业同行先后累计500余人在现场观摩学习。



打造责任供应链



坚持诚信经营

华西大区坚决奉行诚信经营，坚持公平、诚信原则，尊重并保护合作方合法权益，共同营造廉洁、高效、坦诚的合作氛围，以“高品质、高效率、低风险、优成本”为年度目标，调整供方结构，阶段性实现目标，推动企业实现可持续经营。

高品质：优良供方比例 35.21%，高绩效供方承接份额 73.26%

高效率：首开期总包集采落地率 100%，单项目招标计划完成率 100%，大区集采及城市集采完成率 100%

优成本：战略品类目标成本达成率 100%，战略品类合理价执行率 100%

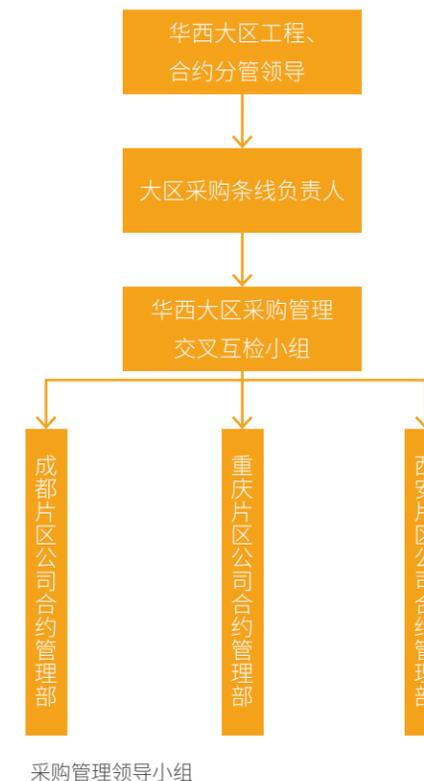
低风险：战略品类供方综合满意度 89.2分

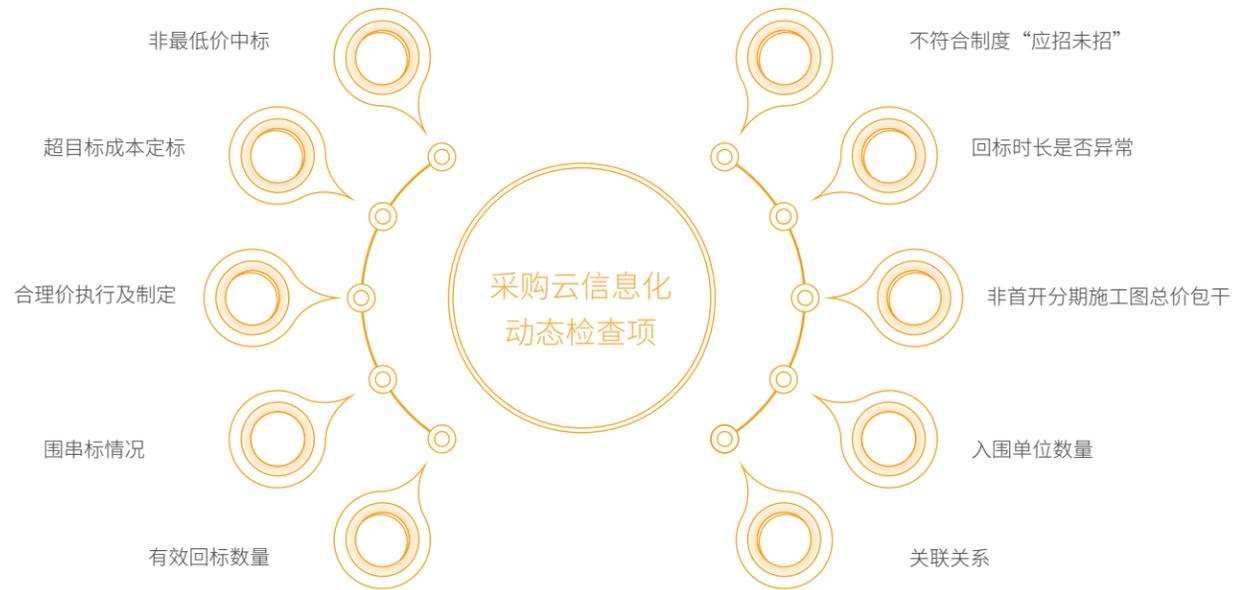
强化供应链管理

华西大区重视供应商管理工作，成立采购管理领导小组，发布置地首个《大区采购管理交叉互检工作指引》，基于采购云信息化系统常态化开展采购管理工作，严控合规红线，强化采购规范性，压实供应链责任；完善制度保障，打造合规平台，加强合规宣贯力度，降低业务风险。

绩效数据

2022年，华西大区共细化3项供应商管理制度，出具4项公告，组织合规宣贯共计4场，参训人数200余人次；完成供应商沟通会议45场，涉及37家供方、合同金额约167亿元；开办项目经理培训班3场，覆盖30余家供方150余人；开展“标杆项目”观摩行动3场，覆盖100余人。





重庆片区公司定期与供应商沟通，确保供货稳定

促进供应链成长

华西大区持续推动总对总沟通工作、“同行伙伴”项目经理培训，同时组织大区及城市生产条线统一学习《华西大区 2022 供方合作关系调研报告》，提高供应商管理能力，积极改善供方生态。

案例 | 供方合作关系调研成果宣讲及专项行动学习

9月2日，华西大区组织大区及城市生产条线统一学习《华西大区 2022 年供方合作关系调研报告》，并开展专项行动学习，共计 170 余人以线上线下结合形式参与此次会议。通过此次专项行动学习，梳理供应商管理不足之处并制定相应提升计划，逐步落实改善举措，打赢供应链生态攻坚战。



华西大区 2022 年供方合作关系调研成果宣讲及生产条线专项行动学习

奔赴更美好的未来

华西大区奉行“参与、互助、奉献、进步”的服务精神以及“用心做公益”的理念，积极服务社区发展、投身社会公益、服务乡村振兴，用实际行动回报社会、造福民生。

- 49 | 投身公益慈善
- 50 | 服务乡村振兴



议题回应

本章涉及的 HKEX ESG 指标

B8.1/B8.2

本章涉及的 CASS-ESG5.0 指标

V3.1/V3.3/V3.4/V3.5/V3.6/V3.7

本章所回应的 SDGs 议题



目标回顾

目标设定

积极承担新时代赋予的社会责任，投身社会服务、助力社区发展、带动城市更新

进度回顾

- 持续开展“走进华润希望小镇”系列主题活动，帮助希望小镇儿童圆梦助学
- 助力乡村产业振兴、教育发展

投身公益慈善

华西大区积极开展公益事业、助力新阶段疫情防控，用实际行动解决社会问题，为社区与城市发展注入可持续发展动能。

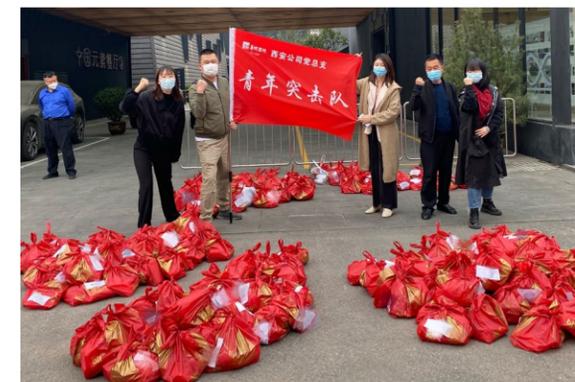


公益事业

华西大区响应“推动绿色发展，促进人与自然和谐共生”理念，开展环保公益活动，以助力环保、低碳循环的方式，为地球增绿，为生活减负。

抗击疫情

华西大区全面贯彻中央、省、市疫情防控决策部署，主动将自身的发展与社区安全紧密联系起来，组建疫情突击队筑牢人民安全网。



西安片区公司集结青年突击队，开展专项驰援行动，为一线隔离区提供生活必需品，共筑坚实抗疫堡垒。



昆明项目公司党支部闻“疫”而动，公司党员和团员青年快速反应，积极投身疫情防控一线协助项目做好核酸检测、环境消杀、物资配送、人员排查以及维护秩序等工作。

服务乡村振兴

华西大区践行“背包精神”，派出员工参与华润希望小镇建设，抓好巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴的衔接工作，加大乡村基础设施建设、助力产业振兴、发展乡村教育，推进建设和谐美丽乡村。

华西大区心系乡村教育事业发展，通过开展“圆梦助学”主题活动，为乡村教育提供物质支持与精神食粮，发展乡村教育。



案例 “走进海原”圆梦助学活动

9月1日，华西大区党委在海原华润希望小镇举办“走进海原”圆梦助学主题党日活动。本次活动不仅为乡村学子们带去了学习用品，同时开展了一堂思想政治教育课，希望各位学生心怀感恩，感恩社会、感恩父母、感恩曾经帮助过自己的人，用好的学习成绩、好的为人处事精神来回馈社会。



案例 | 衣“旧”有情，回收“未来”

12月2日，西安片区公司团支部联合华润环保“润智收”平台，开展“衣‘旧’有情，回收‘未来’”的环保主题团日活动，公司员工积极参与。此次活动收集闲置衣物、鞋包共计212公斤，预计可减少763.2公斤碳排放量。活动的开展一方面激发了员工潜在的环保热情，另一方面为公司未来践行创新型团学工作探索了新的方向。



活动现场



成都片区公司未来之城项目组织开展全员核酸检测，确保项目生产安全有序、疫情防控形势平稳可控，筑牢疫情防线。



兰州项目公司青年先锋队积极投身疫情防控工作，充分发挥先锋模范作用。

可持续发展

可持续发展愿景

华润置地华西大区始终将可持续发展作为企业发展战略的重要组成部分，坚定落实华润置地 2030 战略总体目标及行动规划，以管理公司对环境、社会和经济的影响，与利益相关方携手共创美好生活。



ESG 战略愿景：行业领先的城市投资开发运营商



携手股东，将 ESG 理念融入经营管理，加强风险机遇识别和管理，提升商业运营透明度，按照 TCFD 建议披露与气候相关的财务资料，扩大资本市场影响力。



携手员工，完善职业健康安全管理体系，打造公平多元的雇佣环境和安全健康的工作环境，强化培训赋能，增强员工职业安全感、获得感和幸福感。



携手客户，完善质量管理，以“产品创新”及“产品标准化”为高品质护航，全方位升级社区产品；提升产品服务品质和感知度，推进保障性住房建设，为城市美好生活焕新赋能。



携手伙伴，深化与租户间的合作，共同改善环境和社会效益；将 ESG 理念延伸至供应链上下游各环节，提升供应商履责意识和成效，促进各领域生态合作伙伴共生、共赢、共成长。



携手环境，将绿色发展理念融入企业运营的各个环节，完善环境管理体系，推动绿色建筑发展；积极应对全球气候变化，助力国家“3060”碳达峰碳中和目标实现。



携手社区，巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接，积极开展公益慈善活动，形成品牌化项目；积极打造项目所在社区活力建设，保持当地特色，创造长久价值，促进与社会的良性互动。

18 项重点行动

加强风险管理	社区沟通参与
携手员工成长	完善 ESG 组织体系
保障品质服务	强化培训赋能
重视租户参与	打造可持续供应链
开展品牌活动	发展绿色建筑
强化董事会监管	提升 ESG 信息披露水平
守护职业健康安全	助力城市更新
打造智慧产品	共促行业发展
应对气候变化	提高能源效益

可持续发展治理

为实现对可持续发展工作的系统性、规范化管理，华西大区根据华润置地统一部署和领导，在华润置地企业社会责任委员会的指导下，搭建了比较健全的社会责任组织机构，形成由大区管理团队 - 党群与纪检部 - 各公司 / 部门企业文化大使组成的三级管理架构。大区党委书记、总经理是倡导者，大区管理团队是领跑者，负责领导、规划、定位和协调社会责任工作；党群与纪检部是执行者，具体执行大区社会责任工作；各公司 / 部门企业文化大使是推动者，配合大区党群与纪检部开展社会责任工作。

2022 年，为进一步推动可持续发展管治工作，华西大区按照华润置地《环境、社会及管治工作管理手册》及相关要求，推动 ESG 工作有序融入经营管理，持续提升可持续发展能力。



领导小组

成员： 大区管理团队

职责： 大区党委书记、总经理是倡导者，大区管理团队是领跑者。领导、规划、定位、协调社会责任工作

党群与纪检部

成员： 大区党群与纪检部

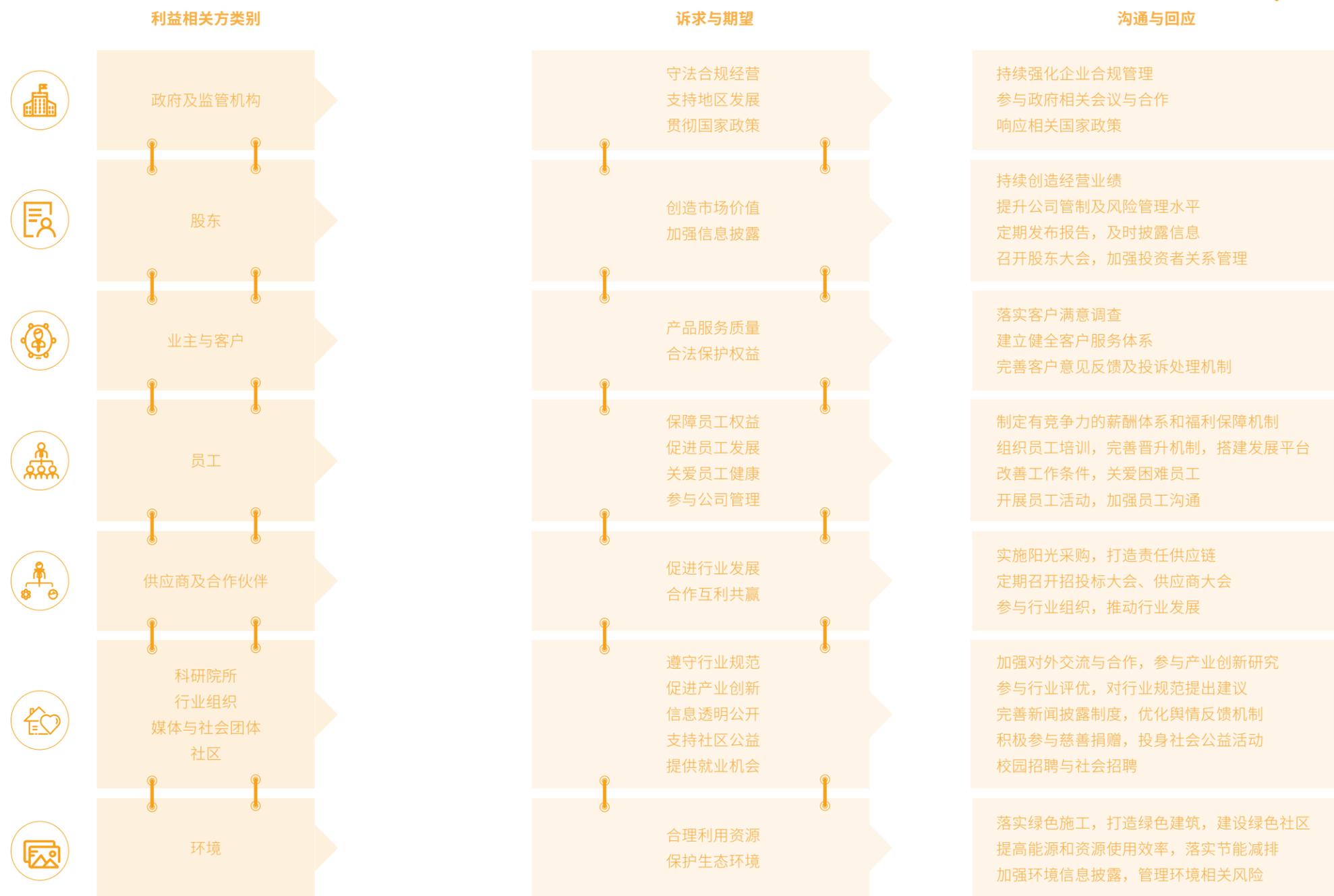
职责： 执行者。具体执行大区社会责任相关工作

各公司 / 部门责任大使

成员： 各公司 / 部门责任大使

职责： 推动者。配合大区党群与纪检部开展社会责任工作

利益相关方沟通



重大性议题判定



可持续发展重要性议题判定步骤如下

议题识别

通过同业对标，识别行业性的重要议题，形成议题

议题排序

重新评估各个议题对于公司和利益相关方的重要性，得出议题的重要性排序

议题审核

公司管理层对重要性议题及排序进行审阅，外部专家对重要性议题及排序进行审议和建议

议题报告

根据重要性议题判定结果，在报告中针对性披露

议题重要性	序号	议题名称	所属范畴	披露位置
高度重要性议题	1	企业管治与合规稳健经营	治理维度	公司治理
	2	可持续的商业模式	治理维度	公司治理
	3	风险管理及内部控制	治理维度	公司治理
	4	反贪污反贿赂	治理维度	公司治理
	5	保护知识产权	治理维度	公司治理
	6	利益相关方沟通和参与	治理维度	可持续发展管理
	7	ESG 战略管理	治理维度	可持续发展管理
	8	绿色建筑设计与推广	环境维度	打造更持续的生态
	9	废水及污染物排放	环境维度	打造更持续的生态
中度重要性议题	10	废弃物管理	环境维度	打造更持续的生态
	11	减少温室气体排放	环境维度	打造更持续的生态
	12	提升能源效益及采用可再生能源	环境维度	打造更持续的生态
	13	节约水资源	环境维度	打造更持续的生态
	14	应对气候变化风险与机遇	环境维度	打造更持续的生态

议题重要性	序号	议题名称	所属范畴	披露位置
中度重要性议题	15	绿色运营和办公	环境维度	打造更持续的生态
	16	保护生物多样性	环境维度	打造更持续的生态
	17	绿色 / 可持续金融	环境维度	打造更持续的生态
	18	“双碳” 战略	环境维度	打造更持续的生态
	19	创新与数字化产品	社会维度	塑造更理想的生活
	20	助力城市更新 / 城市建设发展 / 保障性住房建设	社会维度	塑造更理想的生活
	21	重视租户参与	社会维度	塑造更理想的生活
	22	提升服务品质	社会维度	塑造更理想的生活
	23	质量监察与评估	社会维度	塑造更理想的生活
	24	保障客户权益	社会维度	塑造更理想的生活
	25	客户信息及隐私	社会维度	塑造更理想的生活
	26	客户满意度	社会维度	塑造更理想的生活
	27	职业健康与安全	社会维度	塑造更理想的生活
	28	薪酬福利	社会维度	塑造更理想的生活
	29	培训与职业发展	社会维度	塑造更理想的生活
	30	合规雇佣	社会维度	塑造更理想的生活
	31	负责任的供应链管理	社会维度	塑造更理想的生活
	32	行业发展	社会维度	塑造更理想的生活
	33	公益慈善	社会维度	塑造更理想的生活
	34	促进区域发展	社会维度	塑造更理想的生活
	35	服务乡村振兴	社会维度	塑造更理想的生活

履责能力提升



华西大区严格贯彻执行《华润集团社会责任工作管理办法》和《环境、社会及管治工作管理手册》，按照公司社会责任工作管理要求和战略规划，完善社会责任管理制度，依据华润置地涵盖经营绩效、社会绩效和环境绩效的社会责任指标体系，对社会责任的组织保障、规划推动、指标体系、沟通传播、检查考核、绩效评估、经费保障等问题进行规范，将社会责任理念融入企业运营。

华西大区还积极参与各项社会责任相关会议、组织开展社会责任培训，提升员工履责能力，促进企业可持续发展。

2023 年展望

2023年，我们将继续用实际行动，与社会各界一起，履行社会责任、推动高质量的可持续发展，携手共进，踔厉前行。

经济责任

我们始终肩负着“品质给城市更多改变”的企业使命，传承华润企业文化理念体系，沿着党的二十大指引的方向前进，成为贯彻新发展理念、全面深化改革的重要力量。在赋能城市焕新、坚持创新引领、打造匠心品质的基础上，坚定实现2023年业绩目标，保持营业收入和利润稳步增长。

客户责任

以客户为中心，我们坚守质量底线，严把产品质量关，以质量提升产品竞争力，为客户提供高品质、高水准、高安全性的产品。注重服务质量，构建坚实的客户管理服务体系，在企业与客户之间，架起一座顺畅而有效的信息桥梁。

环境责任

我们坚定不移走生态优先，绿色发展道路，把可持续发展理念贯穿于企业发展的各方面和全过程。积极响应国家的“双碳”政策，加强节能降耗管控，节约能源资源，贯彻绿色运营。

员工责任

我们充分保障和尊重员工基本权益，关心每一位员工的成长与发展，提供培训资源和搭建培训载体，不断提升员工培训工作的科学化和规范化。积极回应员工多方面的需求，进一步完善薪酬福利体系，丰富民主管理的形式和渠道。珍视员工，关心员工身心健康，对困难员工展开帮扶活动。让员工与企业同命运、共成长。

伙伴责任

我们倡导携手并进、共创价值的伙伴关系，强化采购管理，优化营商环境，严守行业规范，与各行业的伙伴一道，共同推进行业持续健康发展，深化伙伴间合作，实现合作共赢。

公共责任

我们致力于成为美好生活的服务者、建设者，以党的二十大精神为指引，助力乡村振兴，助推社区发展，投身公益慈善，促进企业与社会的良性互动，助力于实现人民对生活的美好向往、构建一个更加美好、和谐的社会。

附录

政策、法律及规例列表

ESG 指标	内部政策	法律及规例
A1. 排放物	<ul style="list-style-type: none"> 《华润置地污水排放管理条例》 《华润置地置换办公设备管理条例》 《华润置地 EHS 管理实践案例》 《建设事业部工程类业务项目扬尘噪声污染治理方法选用指引》 《华润置地开发项目扬尘噪声污染管理指引》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中华人民共和国环境保护法》 《中华人民共和国污染防治法》 《中华人民共和国大气污染防治法》 《中华人民共和国水污染防治法》 《中华人民共和国海洋环境保护法》 《中华人民共和国防治陆源污染物污染损害海洋环境管理条例》 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》 《国家危险废弃物名录》 《民用建筑节能条例》 《中华人民共和国节约能源法》
A2. 资源使用	<ul style="list-style-type: none"> 《华润置地节能减排管理规范》 《华润置地商业综合体能耗、能效管理平台设计及实施指引》 《华润置地既有商业综合体能耗、能效平台建设指引》 《华润置地物业管理节能手册》 《华润置地酒店能耗计量装置设置指引》 《华润置地开发项目 EHS 管理行为和状态要求》 	
A3. 环境及天然资源	<ul style="list-style-type: none"> 《华润置地销售物业绿色建筑管理规定》 《华润置地住宅施工图设计技术标准 - 绿色建筑专篇》 《华润置地住宅绿色健康建筑操作参考指引（设计阶段）》 	

ESG 指标	内部政策	法律及规例
A4. 气候变化		<ul style="list-style-type: none"> 《生态环境标准管理办法》 《碳排放权交易管理办法（试行）》 《关于统筹和加强应对气候变化与生态环境保护相关工作的指导意见》
B1. 雇佣	<ul style="list-style-type: none"> 《华润置地员工手册》 《华润置地招聘管理规定》 《华润置地职务职级管理规定》 《华润置地休假管理规定》 《华润置地总部全员绩效管理体系实施细则》 《华润置地基层员工关爱基金实施细则》 《华润置地薪酬福利管理规定》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中华人民共和国劳动法》 《中华人民共和国劳动合同法》 《中华人民共和国促进就业法》 《中华人民共和国社会保险法》 《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》 《中华人民共和国工会法》 《网络招聘服务管理规定》 《最低工资规定》
B2. 健康与安全	<ul style="list-style-type: none"> 《华润置地职业健康管理指引（V1.0）》 《华润置地安全生产监督管理人员配置细则》 《华润置地 EHS 事故事件管理指引》 《华润置地 EHS 管理年度考核实施细则》 《华润置地开发项目 EHS 管理要求（V1.0）》 《华润置地开发项目扬尘噪声污染管理指引》 《华润置地 EHS 文化建设指引》 《华润置地有限公司岗位 EHS 责任制度》 《华润置地有限公司 EHS 事故事件责任追究条例》 《华润置地事故隐患排查治理实施细则》 《华润置地 EHS 危险源管理指引》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中华人民共和国劳动法》 《中华人民共和国职业病防治法》 《中华人民共和国安全生产法》 《中华人民共和国消防法》 《中华人民共和国突发事件应对法》 《危险化学品安全管理条例》 《生产安全事故报告和调查处理条例》 《安全生产事故隐患排查治理暂行规定》 《中华人民共和国工伤保险条例》 《工作场所职业卫生监督管理规定》 《职业病分类与目录》

ESG 指标	内部政策	法律及规例
B2. 健康与安全	《华润置地安全管理规定》 《华润置地 EHS 管理体系建设指引》 《华润置地 EHS 管理年度考核实施细则》 《华润置地安全生产教育培训指引》 《华润置地安全生产目标及责任规范》 《华润置地劳动防护用品使用指引》 《华润置地已开业酒店 EHS 管理工作指引》 《华润置地安全生产目标及责任管理规范》 《华润置地 EHS 信息报告与传递管理细则》 《华润置地商业项目燃气安全管理工作指引》 《华润置地 EHS 法律法规合规管理指引》 《华润置地 EHS 档案管理细则》 《华润置地开发项目安全管理行为细则》 《华润置地自然灾害应急管理指引》 《华润置地大区安全检查评价工作指引》 《华润置地相关方 EHS 专项治理方案》 《华润置地有限公司 EHS 诚信承诺书》 《华润置地 EHS 事故事件管理规定》 《华润置地健康管理调研与对标分析报告》 《华润置地职业健康管理指引》 《华润置地健康管理风险库》	
B3. 发展及培训	《华润置地员工手册》 《华润置地培训管理规定》 《华润置地内部讲师管理规定》	
B4. 劳工准则	《华润置地员工手册》 《华润置地招聘管理规定》	《中华人民共和国劳动法》 《禁止使用童工规定》 《中华人民共和国未成年人保护法》 《女职工劳动保护特别规定》 《保障农民工工资支付条例》

ESG 指标	内部政策	法律及规例
B5. 供应链管理	《华润置地采购管理规定》 《华润置地供方管理规定》 《华润置地工程类品类管理细则》 《华润置地工程类供方认证细则》 《华润置地工程类供方履约评价细则》 《华润置地工程类供方分级管理细则》 《华润置地工程类供方名册管理细则》	《中华人民共和国建筑法 (2019 修正)》 《中华人民共和国招标投标法》 《中华人民共和国招标投标法实施条例 (2019 修正)》 《中华人民共和国政府采购法》 《中央预算单位政府集中采购目录及标准 (2020 年版)》
B6. 产品责任	《华润置地工程高品质标准》 《华润置地工程交底管理指引》 《华润置地甲供物资管理细则》 《华润置地施工图工程审图标准》 《华润置地质量事故年度考核管理细则》 《华润置地住宅工程关键工序检查点实施细则》 《华润置地工程管理行为细则》 《华润置地开发项目可视化指引》 《华润置地持有商业物业工程质量关键点管理指引》 《华润置地持有商业物业重点区域施工工序管理指引》 《华润置地工业化建造体系使用指引》 《华润置地设计质量管控规划》 《华润置地键槽式模架支撑及加固工艺指引》等 27 项 工艺标准 《华润置地案场管理制度》 《华润置地住宅客户投诉处理管理规范》 《华润置地 CRM 客户信息提取管理规范》 《华润置地客户满意度调查管理规范》 《华润置地物业投诉上报作业指引》 《华润置地知识产权管理规定》 《华润置地保密工作实施细则》 《华润置地商品房销售价格 (折扣)、签约及付款管理规定》 《华润置地商品房销售合规指引》	《中华人民共和国产品质量法》 《中华人民共和国消费者权益保护法》 《中华人民共和国广告法》 《中华人民共和国商标法》 《中华人民共和国城市房地产管理法》 《建设工程质量管理条例》 《城市房地产开发经营管理条例》 《建筑设计防火规范 GB50016-2014》 《住宅建筑规范 GB5368-2005》 《国务院办公厅关于大力发展装配式建筑的指导意见》 《装配式建筑评价标准 GB/T1129-2017》 《物业管理条例》 《钢结构工程施工质量验收规范 GB50205-2001》 《商店建筑设计规范 JGJ48-2014》 《城市居住区规划设计规范 GB50180-93(2016 年版)》 《国务院关于进一步深化城镇住房制度改革加快住房建设的通知》 《国务院关于促进房地产市场持续健康发展的通知》 《中共中央国务院关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》 《国务院办公厅关于促进建筑业持续健康发展的意见》

ESG 指标	内部政策	法律及规例
B7. 反贪腐	《华润十戒》 《华润置地阳光宣言》 《华润置地廉洁合作协议》 《华润置地廉洁从业准则》 《华润置地廉政谈话工作指引》 《华润置地“三重一大”决策制度实施细则》 《关于落实党风廉政建设党委主体责任和纪委监督责任的实施意见》 《华润置地员工潜在利益冲突申报管理实施细则》 《华润置地纪检监察专家库管理细则》 《华润置地纪检监察部与审计部联合立案审查操作指引》 《华润置地违纪违规处理办法》 《华润置地干部廉洁档案管理细则》 《华润置地有限公司纪检机构信访办理和监督执纪工作指引》 《华润置地华西大区纪委议事规则》 《华润置地华西大区纪检监察信访举报和问题线索核查流程》	《中华人民共和国公司法》 《中华人民共和国反洗钱法》 《中华人民共和国反不正当竞争法》 《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》 《中华人民共和国反垄断法》 《中华人民共和国招标投标法》
B8. 社区投资	《华润集团社会责任工作管理办法》 《华润集团企业公民建设指引》 《华润置地志愿者管理细则》	《中华人民共和国慈善法》

数据列表¹

ESG 指标数据列表

ESG 指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年	
A. 环境					
A1. 排放物					
A1.2	温室气体排放量及密度【注 2】				
	二氧化碳排放量	吨	2065.30	2164.55	1587.84
	万元营业收入二氧化碳排放量	吨 / 万元 (人民币)	0.0012	0.0006	0.0009
A1.3	所产生有害废弃物总量及密度				
	报废大型电子设备 (包括电脑、打印机等)	部	287	36	62
A1.4	所产生的无害废弃物总量及密度				
	土方废料【注 3】	立方米	/	1671298.69	1094953.96
	钢筋废料【注 4】	吨	/	6628.81	4137.22
A1.6	减少有害及无害废弃物产生量的措施及成果				
	回收再利用的废纸 / 废包装纸皮【注 5】	千克	781.5	3458.0	6433.0
	办公用纸 (A4)	张	1152000	7734300	7133010
A2. 资源使用					
A2.1	能源耗用量及密度				

ESG 指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年	
综合能源消耗量	万吨标准煤	0.0368	0.0440	0.0325	
耗电量	万千瓦时	179.95	204.27	176.75	
汽油消耗量	吨	50.13	60.99	34.03	
柴油消耗量	吨	0.56	0.25	0	
天然气消耗量	吨	5.46	7.45	4.31	
万元营业收入综合能耗 (现价)	吨标煤 / 万元(人民币)	0.0002	0.0001	0.0002	
A2.2	水资源耗用量及密度				
用新水量	吨	/	14.5432	2.7651	
万元产值 (收入) 用新水量 (可比价)	吨 / 万元	/	0.0397	0.0154	
B. 社会					
B1. 雇佣					
B1.1	雇员人数: 按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分				
全体雇员人数	人	1697	1812	1111	
性别	男性	人	1094	1173	709
	女性	人	603	639	402
雇佣类型	全职	人	1697	1812	1111
	兼职	人	0	0	0
职级	高层	人	41	35	29
	中层	人	650	755	58
	基层	人	1006	1022	1024
学历	研究生及以上	人	387	434	285
	本科	人	1118	1210	739
	大专	人	156	136	76
	高中及以下	人	36	32	11

ESG 指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年	
年龄	30 岁以下	人	688	447	277
	30-50 岁	人	985	1325	810
	50 岁以上	人	24	40	24
地区	大区平台	人	215	235	198
	成都	人	352	345	315
	重庆	人	234	215	163
	西安	人	239	297	237
	昆明	人	116	117	65
	贵阳	人	121	130	65
	兰州	人	127	145	68
B1.2	雇员流失数及流失比例: 按性别、年龄组别及地区划分				
	综合流失率	%	13.3	18.6	24.2
B2.1	因工作关系而死亡的人数及比率				
	死亡人数	人	0	0	0
	千人死亡率	%	0	0	0
B3.1	受训雇员比例: 按性别划分				
	男性	%	60.3	54.4	53.0
	女性	%	39.7	45.6	47.0
B3.2	雇员受训平均时数: 按性别划分				
	男性	小时	38.67	69.40	37.20
	女性	小时	38.75	69.40	37.20
B5.1	供应商数目: 按地区划分				
	供应商总数	个	> 4000	2482	2727
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目				
	投诉数目	件	2091	2138	2798

ESG 指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年	
B7.1	贪污诉讼案件的数目				
	涉贪污、贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的诉讼案件	件	0	0	0
B8.2	在专注范畴所动用资源				
	公益慈善捐赠价值	万元人民币	113.51	7.50	10.00
	员工志愿服务人数	人	632	763	780

CASS-ESG5.0 指标数据列表

CASS-ESG5.0	单位	2020 年	2021 年	2022 年
股东责任				
资产总额	亿元人民币	1287.69	1430.64	1562.23
净资产	亿元人民币	310.30	376.57	419.01
所有者权益	亿元人民币	310.30	376.57	419.01
营业收入	亿元人民币	173.83	365.60	273.91
利润总额	亿元人民币	33.77	75.25	38.57
净利润 / 股东应占溢利	亿元人民币	26.19	51.77	25.28
归属母公司所有者的净利润	亿元人民币	26.19	51.77	25.28
净资产收益率	%	8.92	13.45	6.03
总资产报酬率	%	3.69	3.81	1.62
市场占有率	%	2.00	2.53	3.97
销售物业签约面积	万平方米	272.29	279.02	225.12
销售物业签约额	亿元人民币	291.45	357.13	317.11
期末土地储备面积	万平方米	1017.00	839.38	856.44

CASS-ESG5.0	单位	2020 年	2021 年	2022 年
客户责任				
住宅客户满意度	%	81	81	87
住宅客户忠诚度	%	73	65	73
研发投入总额	亿元人民币	0.0868	0.0480	0.0510
研发人员数量	人	32	24	26
员工责任				
全职员工总人数	人	1697	1812	1111
员工劳动合同签订率	%	100	100	100
员工社会保险覆盖率	%	100	100	100
集体合同签订率	%	100	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100	100
员工流失率	%	13.3	18.6	24.2
员工平均年龄	岁	32.7	33.9	35.1
女性员工比例	%	35.5	35.3	36.2
管理层中的女性比例	%	9.8 (高层人员中女性员工占比)	20.6 (高层人员中女性员工占比)	17.2 (高层人员中女性员工占比)
年人均带薪休假天数	天	> 6	> 6	> 6
员工培训覆盖率	%	100	100	100
员工培训投入总额	万元人民币	290.0	254.0	107.5
人均培训投入	元 / 人	1298.2	1244.5	968.0
人均培训时间	小时	38.71	69.40	37.20
伙伴责任				
供应商通过质量、环境、EHS 体系认证的比率	%	100	100	100
经济合同履行率	%	100	100	100

CASS-ESG5.0	单位	2020年	2021年	2022年
因为社会责任不合规被否决的潜在供应商数量	个	0	0	0
报告期内审查的供应商数量	个	943	1687	725
因为社会责任不合规被中止合作的供应商数量	个	30(纪检、审计不合格)	0	12(纪检、审计不合格)
政府责任				
招聘新员工人数	人	497	520	61
招聘应届毕业生人数	人	39	11	6
纳税总额	亿元人民币	39.89	34.74	46.98
社区责任				
慈善公益捐赠支出	万元人民币	113.51	7.50	10.00
员工志愿服务人数	人次	632	763	780
一般及以上工伤事故发生数	次	0	0	0
工伤事故死亡人数	人	0	0	0
千人死亡率	‰	0	0	0
千人重伤率	‰	0	0	0
千人负伤率(事故频率)	‰	0	0	0
火灾千人死亡率	‰	0	0	0
千人经济损失率	‰	0	0	0
百万营业额经济损失率	%	0	0	0
百万营业额死亡率	%	0	0	0
百万平方米房屋建筑死亡率	%	0	0	0
营业场所踩踏并导致人员重伤事件	起	0	0	0
写字楼、酒店、商场供电系统故障造成的大面积停电事故	起	0	0	0
对公司市场形象、社会形象造成重大负面影响的安全生产事件	起	0	0	0

CASS-ESG5.0	单位	2020年	2021年	2022年
客户责任				
安全生产投入	万元人民币	97.78	697.00	223.85
安全应急演练次数	次	160	171	217
员工安全培训数量	人·学时	9726	12244	11864
相关方安全培训数量	人·学时	69775	72840	38334.5
员工安全培训覆盖率	%	100	100	100
专职安全管理人员数量	人	53(含第三方EHS专职人员12名)	40	36
注册安全工程师人数	人	22	26	17
环境责任				
综合能源消耗量	万吨标煤	0.0368	0.0440	0.0325
电力消耗量	万千瓦时	179.95	204.27	176.75
汽油消耗量	吨	50.13	60.99	34.03
柴油消耗量	吨	0.56	0.25	0
天然气消耗量	万标准立方米	5.46	7.45	4.31
二氧化碳排放量	吨	2065.00	2164.55	1587.84
万元营业收入可比价综合能耗	吨标煤/万元人民币	0.0003	0.0001	0.0002
万元增加值可比价综合能耗	吨标煤/万元人民币	0.0004	0.0003	0.0003
绿色建筑认证面积	万平方米	217.06	62.44	66.41

注:

1. 除“/”表示为前两年 CSR 报告未披露项以及特别说明外,本报告的数据覆盖范围与华润置地华西大区 2020、2021 年可持续发展报告保持一致。
2. 温室气体排放量及密度的统计范围包括(1)全国住宅楼盘的办公及公共区域(2)部分写字楼公共区域(3)由华润置地华西大区建设事业部承建的在建工地项目的电力、柴油、汽油、天然气等能源使用产生的碳排放。
3. 土方废料的统计范围限于在建工程。
4. 钢筋废料的统计范围限于在建工程。
5. 回收再利用的废纸/废包装纸皮数量的统计范围限于办公区域。

荣誉列表

2022 年奖项	获奖单位 / 项目
工程质量类	
广厦奖	成都万象城二期
环保安全类	
全国 AAA 安全文明标准化工地	西安万象里项目二批次一标段
全国 AAA 安全文明标准化工地	兰州二十四城 B 地块
香港绿色企业大奖 - 超卓环保安全健康奖 - 银奖	成都片区公司
社会责任类	
中国社会责任百人论坛“2022 责任金牛奖” - 责任沟通奖	华润置地华西大区
五星级报告评级	《华西大区 2021 年度可持续发展报告》

ESG 指标索引

主要范畴 A. 环境		所在章节
层面 A1: 排放物		
一般披露		打造更持续的生态
关键绩效指标 A1.1	排放物种类及相关排放数据。 ¹	不适用
关键绩效指标 A1.2	直接 (范围 1) 及能源间接 (范围 2) 温室气体排放量 (以吨计算) 及 (如适用) 密度 (如以每产量单位、每项设施计算)。	打造更持续的生态及附录
关键绩效指标 A1.3	所产生有害废弃物总量 (以吨计算) 及 (如适用) 密度 (如以每产量单位、每项设施计算)。	打造更持续的生态及附录
关键绩效指标 A1.4	所产生无害废弃物总量 (以吨计算) 及 (如适用) 密度 (如以每产量单位、每项设施计算)。	打造更持续的生态及附录
关键绩效指标 A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	打造更持续的生态及附录
关键绩效指标 A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法, 及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	打造更持续的生态及附录

¹ 根据《如何准备环境、社会及管治报告》附录二：环境关键绩效指标汇报指引，“A1.1 排放物及相关排放数据”这一关键绩效指标与发行人营运所在地的空气污染有关，主要包括氮氧化物、硫氧化物及其他受国家法律及规例规管的污染物。因华润置地的业务营运过程对空气的影响极小，故经重要性议题判定认为该指标为“不适用”的指标。

主要范畴 A. 环境		所在章节
层面 A2: 资源使用		
一般披露		打造更持续的生态
关键绩效指标 A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源 (如电、气或油) 总耗量 (以千个千瓦时计算) 及密度 (如以每产量单位、每项设施计算)。	打造更持续的生态及附录
关键绩效指标 A2.2	总耗水量及密度 (如以每产量单位、每项设施计算)。	打造更持续的生态及附录
关键绩效指标 A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	打造更持续的生态及附录
关键绩效指标 A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题, 以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	打造更持续的生态及附录
关键绩效指标 A2.5	制成品所用包装材料的总量 (以吨计算) 及 (如适用) 每生产单位占量。	打造更持续的生态及附录
层面 A3: 环境及天然资源		
一般披露		打造更持续的生态
关键绩效指标 A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	打造更持续的生态及附录
层面 A4: 气候变化		
一般披露		打造更持续的生态
关键绩效指标 A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜, 及应对行动。	打造更持续的生态
主要范畴 B. 社会		
雇佣及劳工常规		
一般披露		成为更亲密的伙伴
关键绩效指标 B1.1	按性别、雇佣类型 (如全职或兼职)、年龄组别及地区划分的雇员总数。	附录
关键绩效指标 B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	附录

层面 B2: 健康与安全		
一般披露		成为更亲密的伙伴
关键绩效指标 B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	成为更亲密的伙伴及附录
关键绩效指标 B2.2	因工伤损失工作日数。	成为更亲密的伙伴及附录
关键绩效指标 B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	成为更亲密的伙伴
层面 B3: 发展及培训		
一般披露		成为更亲密的伙伴
关键绩效指标 B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	附录
关键绩效指标 B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	附录
层面 B4: 劳工准则		
一般披露		成为更亲密的伙伴
关键绩效指标 B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	成为更亲密的伙伴
关键绩效指标 B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	成为更亲密的伙伴
营运管理		
层面 B5: 供应链管理		
一般披露		成为更亲密的伙伴
关键绩效指标 B5.1	按地区划分的供应商数目。	成为更亲密的伙伴
关键绩效指标 B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及有关惯例的执行及监察方法。	成为更亲密的伙伴
关键绩效指标 B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	成为更亲密的伙伴
关键绩效指标 B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	成为更亲密的伙伴
层面 B6: 产品责任		
一般披露		塑造更理想的生活
关键绩效指标 B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而需回收的百分比。	不适用
关键绩效指标 B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	塑造更理想的生活

主要范畴 B. 社会		所在章节
关键绩效指标 B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	公司治理
关键绩效指标 B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	塑造更理想的生活
关键绩效指标 B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	塑造更理想的生活
层面 B7: 反贪污		
一般披露		公司治理
关键绩效指标 B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	公司治理
关键绩效指标 B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	公司治理
关键绩效指标 B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	公司治理
层面 B8: 社区投资		
一般披露		奔赴更美好的未来
关键绩效指标 B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	奔赴更美好的未来
关键绩效指标 B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	奔赴更美好的未来及附录

报告评级



《华润置地华西大区 2022 年度可持续发展报告》评级报告

受华润置地华西大区委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《华润置地华西大区 2022 年度可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性评估资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★☆)

公司党群工作部牵头成立报告编制工作组，统筹具体编制工作，大区党委书记、总经理把控整体方向及关键内容，并负责报告终审；将报告定位为合规披露履责信息、完善社会责任管理、宣贯企业文化、提升品牌形象、强化利益相关方沟通的重要工具，功能价值定位明确；结合国家宏观政策、行业对标分析、公司发展战略、利益相关方调查等识别实质性议题；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品的形式呈现报告，过程性表现领先。

实质性 (★★★★★)

《报告》披露了贯彻宏观政策、确保房屋住宅质量、安全生产、保护农民工权益、避免土地闲置、噪音污染控制、新建项目环评、绿色建筑等所在行业关键性议题，实质性表现卓越。

完整性 (★★★★☆)

《报告》主体内容从“打造更持续的生态”“塑造更理想的生活”“成为更亲密的伙伴”“奔赴更美好的未来”等角度系统披露了所在行业核心指标的 89.71%，具有领先的完整性表现。

平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“千人重伤率”“一般及以上工伤事故发生数”“员工流失率”“对公司市场形象、社会形象造成重大负面影响的生产安全事件”“一般及以上环境污染事件”等负面数据信息，具有卓越的平衡性表现。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“资产总额”“营业收入”“员工总数”“员工培训覆盖率”“综合能源消耗量”“电力消耗量”等 93 个关键指标连续 3 年的对比数据，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★★)

《报告》从“打造更持续的生态”“塑造更理想的生活”“成为更亲密的伙伴”“奔赴更美好的未来”四个方面阐述企业年度履责进展，回应了利益相关方的期望与诉求；章节跨页采用代表企业的实景大图，整体风格简约清新，展现企业风采，又提升了报告的辨识度；开篇设置“2022 年关键绩效”，呈现企业重点履责行动与成效，便于相关方快速把握关键信息，可读性表现卓越。

创新性 (★★★★☆)

《报告》积极对标国际国内社会责任标准，彰显了企业的全球视野与报告的与时俱进；各章开篇设置“目标回顾”，以“目标设定”“进度回顾”讲述年度履责进展、阐述改进方向，展现了企业的价值追求，具有领先的创新性表现。

综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《华润置地华西大区 2022 年度可持续发展报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。



四、改进建议

增加披露所在行业核心指标的数量，提升报告的完整性。

钟宏武
评级小组组长

张洪
评级小组专家

报告编写人员名单

组长

陈刚

副组长

高云飞

主编

朱正鑫、张鸿腾

编制成员

赵伟静、张艺、周茜、梁蝶、周开进、周钊、文璐然、

刘涛、任一丹、董进、罗笏、马晓茜、朱芷瑶

意见反馈表

尊敬的读者，您好！

非常感谢您阅读了《华润置地华西大区可持续发展报告》。如果您对本报告有任何想法和建议，请您填写下面的意见反馈表，通过邮寄、传真或电子邮件发给我们。对于您的宝贵意见，我们致以深深的谢意！

姓名：_____ 联系电话：_____ 电子邮箱：_____

您如何评价本报告？

易读性 好 一般 不好

完整性 好 一般 不好

中肯性 好 一般 不好

排版设计 好 一般 不好

总体印象 好 一般 不好

您对我们下一年度报告的建议？

请与我们联系：

通讯地址：成都市成华区双成二路 98 号成华发展大厦

电话：028-86008866

电子邮箱：crlzdhxdb@crland.com.cn



扫码关注公众号

华润置地华西大区
West China Region of China Resources Land

公司地址：成都市成华区双成二路 98 号成华发展大厦
联系电话：028-86008866